

Ley Mineralöl Brüder Ley Energie im Mittelstand

Um einen Überblick über die Ley-Gruppe zu erlangen, fängt man am besten mit dem liebevoll restaurierten Leiterwagen im Besprechungsbereich an, auf dem die Kaffeemaschine steht: Der Gründer Fridolin Ley fuhr damit ab 1897 Holz und Kohlen in die Konstanzer Haushalte. Energie ist seitdem das Kerngeschäft der „Gebrüder Ley“, wie die Konstanzer immer noch sagen. Ums Heizen kümmert sich die *Ley Mineralöl GmbH*, ums Auto die Brüder Ley GmbH mit Tankstellen und Auto-Waschparks. Geheizt wird heute allerdings nicht mehr mit Kohle, sondern mit Mineralöl und mit umweltfreundlichen, regional hergestellten Antistaub-Holzpellets, die nur ein Zehntel der Staubmenge von normalen Holzpellets enthalten. Damit machen sie die Heizanlage nachweislich langlebiger und das Heizen effizienter. Der Lieferradius reicht bis in die Schweiz, den Hegau und den Schwarzwald.

Das Familienunternehmen denkt in Generationen und achtet deshalb auf nachhaltiges Wirtschaften. Mit geringen Mehrkosten kann man mit Öl von Ley CO₂-neutral heizen und auch bei den Auto-Waschparks und der SB-Wäsche in Konstanz, Singen und Radolfzell, die seit 1967 zum Geschäft von Ley gehören, legt man größten Wert auf Umweltschutz und Qualität. Das verwendete Wasser wird geklärt und unter engen Kontrollrichtlinien wiederaufbereitet. Beim Einsatz der lackfreundlichen Textilwäsche gehörte Ley zu den Vorreitern der Branche; die gesamte Technik der Anlagen ist auf dem neusten Stand. Die manuelle Vorwäsche mit dem Hochdruckreiniger wurde durch über 60 Hochdruckdüsen ersetzt, die heute die Fahrzeuge schneller, schonender und vor allem gründlicher reinigen. Ein großes Sortiment an Waren des täglichen Bedarfs bieten die selbstständigen Pächter der fünf Tankstellen in der Region (Aral 2x in Konstanz, Radolfzell, Singen, bft in Litzelstetten).



Familienunternehmen bedeutet bei Ley nicht nur eine über 120-jährige Tradition, sondern auch die Wertschätzung der mehr als 60 Mitarbeiter in Verwaltung, Fuhrpark und Waschparks. „Es sind die Menschen, die das Unternehmen ausmachen.“ Die lange Firmenzugehörigkeit vieler Mitarbeiter zeugt davon, dass es dem Management um Hans F. Ley gelingt, die Mitarbeiter beim immer wieder nötigen Strukturwandel zu integrieren und mitzunehmen, statt neue Rezepte von oben überzustülpen. „Da werden auch die Ideen der Mitarbeiter an den Waschstraßen mit einbezogen. Die Position ist egal, das bessere Argument zählt.“ Bedeutete Wandel in den letzten 100 Jahren eine Entwicklung von Kohle über Öl zu

Holzpellets, so geht es heute um Digitalisierung und Prozessoptimierung an verschiedenen Stellen im Unternehmen, damit die Mitarbeiter beim Kunden weiterhin persönlich mit Qualität und Service punkten können.

Auch nach dem Tod von Senior Hans Ley, der 2018 mit 90 Jahren nach 75 Arbeitsjahren verstarb, wird Ley als attraktives, mittelständisches Familienunternehmen fortgeführt: Die Generation nach dem jetzigen Chef Hans F. Ley steht bereits in den Startlöchern. Ihr obliegt es, komplexe Geschäftsfelder in der Verbindung aus Tradition und Moderne weiterzuentwickeln, das Unternehmen fit für die Zukunft

zu machen und bei allem Mut zur Veränderung immer der eigenen Zielsetzung zu folgen: „Wir wollen das beste Produkt und die beste Dienstleistung anbieten.“

**Ley Mineralöl GmbH
Brüder Ley GmbH
Rudolf-Diesel-Str.10
D-78467 Konstanz
+49 (0)7531 58 10-0
www.ley-gmbh.de**